

*amandine  
giloux*  
Lyon ~ Paris ~ World

*book*



# *fluid*

Lyon - 2019 / 2020

*amandine  
giloux*

Lyon ~ Paris ~ World

## SYNOPSIS

---

*~ gender is a construct  
true love isn't ~*

La série « Fluid » veut représenter la complexité des êtres, raconter les endroits sensibles de chacun.e.s. Nous sommes des êtres soumis à des polarités ; ce sont nos imperfections et nos contradictions qui pétrissent notre beauté, notre charisme et notre humanité.

Cette série photographique manifeste un désir profond d'aller vers l'abolition de toutes sortes de hiérarchies entre les sexes et, par extension, de toutes formes de discriminations liées au sexe et à la définition de son identité. Ces images sont des icônes, biberronnées par une décoction de pop culture, flashscv millénials, échauffourée anti-patriarcale et déconstruction de genre, travaillées avec humour et ironie, dont le but est de faire réfléchir à l'influence du genre sur l'expression de soi.

Cet engagement dans la parole queer n'est pas un effet de mode, c'est le résultat d'une émotion, le résultat de constats qui nous touchent. Il ne s'agit plus d'offrir des récits fixes, figés et rigides. Nous voulons poser des questions... des questions qui resteront ouvertes, qui accueilleront une multitude réponses, des questions qui autoriseront les paradoxes...



TIRER SON ÉPINGLE DU JEU ~ *melissa*



FRISÉE ~ *fatou*



CE QUI NE SE DIT

~

*aurélien*



CELEBRATE YOURSELF ~ *lou*



MAKE THE SAUSAGE GREAT AGAIN ~ *thibault*



J'AI TOUJOURS RÊVÉ D'ÊTRE UNE POULE ~ *charles*



LES MIENNES SONT PLUS GROSSES ~ *claudia*



CHEVALERESSE ~ *jüine*



AVOIR UNE CHATTE ~ *julien*



LA MEILLEURE PART DU MONDE

~ *jeanne-victoire*



FREE THE BOOBS ~ *julie*

# *vino veritas*

Lyon - 2020  
feat Oram Dannreuther

*~ what you get  
is what you see ~*

« In vino veritas » signifie « Dans le vin, la vérité » : la célèbre locution latine témoigne de l'attachement des anciens à la boisson alcoolisée, censée apporter intelligence et sincérité. C'est à Plin l'ancien que l'on doit cette locution latine, preuve qu'au premier siècle de notre ère, on accordait des vertus à la beuverie, et notamment celle de délier les langues.

Cette série chromatique et symbolique forte magnifie la matière première, le fruit dans toute sa splendeur. L'esthétique du raisin et ses rondeurs sont mises en valeur par un jeu de contrastes, des couleurs intenses et une mise en scène toute particulière, inspirée par l'univers onirique et surréaliste du peintre belge René Magritte.

Elle a été imaginée et réalisée en collaboration avec Oram S. Dannreuther à la photographie, dans le cadre de l'exposition visuelle onirique Ivresse, véritable expérience multi-sensorielle.



CLOUDY ~ *raisin & nuage*



BEHIND THE DOOR ~ *vigne & pluie*



APOCALYPSE ~ *friends & groleau*



SOLEIL NOIR ~ *bourgeons & pulpe*



COOLING WINE ~ *vignes & miroirs*

# *les saucisses*

Lyon - 2019 / 2020  
Cacti Magazine & personal work

*~ make the sausage  
great again ~*

La saucisse est un des premiers aliments à avoir été un produit issu du design et de la créativité humaine.

En faisant usage de l'existant (de la chair, des saveurs dans des boyaux), on obtient un produit fort pour sa conservation et sa capacité à être stocké et transporté. La saucisse traverse les âges. La saucisse arbore aussi une forme phallique, ce qui nous donne l'occasion de discuter féminisme 'picturalement'.

Nous voulons donner un female gaze à ce symbole de virilité et de pouvoir. Nous créons nos propres saucisses, avec des éléments alimentaires, végétaux et floraux emprisonnés dans de la gelée colorée. Nous revisitons la saucisse, au sens propre... pour inviter, au sens figuré, les «saucisse owner» à embrasser leur délicatesse, leur féminité, leur originalité...



WELCOME TO THE PARTY ~ *barbara & fatou*



LAST KETCHUP ~ *barbara*



SHOP THE LUST ~ *fatou*



SAUCISSES WHATEVER



FLOAT DOG ~ *fatou*



CENDRILLON ~ *barbara & charles-henri*



WHERE ARE MY KEYS ~ *charles-henri*

# *color flood*

Lyon - 2020  
feat Oram Dannreuther

*~ de l'assiette à la bouche,  
en passant par le cœur ~*

Avec Color Flood, il s'agit de créer une expérience visuelle de haute intensité. D'abord, nous cherchons des systèmes graphiques qui parlent de sensations et d'émotions, qui traduisent la dégustation comme un moment unique, celui où le fantasme commence, celui qui restera gravé ensuite.

En effet, l'image cinématographique d'un triple discours : un langage sensible, un langage émotionnel, un langage intellectuel. Nous transmettons au public une expérience décuplée, en racontant une histoire sensible, qui crée de l'attente, de l'excitation, de la joie, de l'envie et de la gourmandise !



KUBRIC SOUP



THE GREAT ESCAPE



JARDINS SUSPENDUS



MANHATTAN CHEESE



LES MONTS DE LA CANDEUR



SWEET CLAIRIÈRE

# *la saveur*

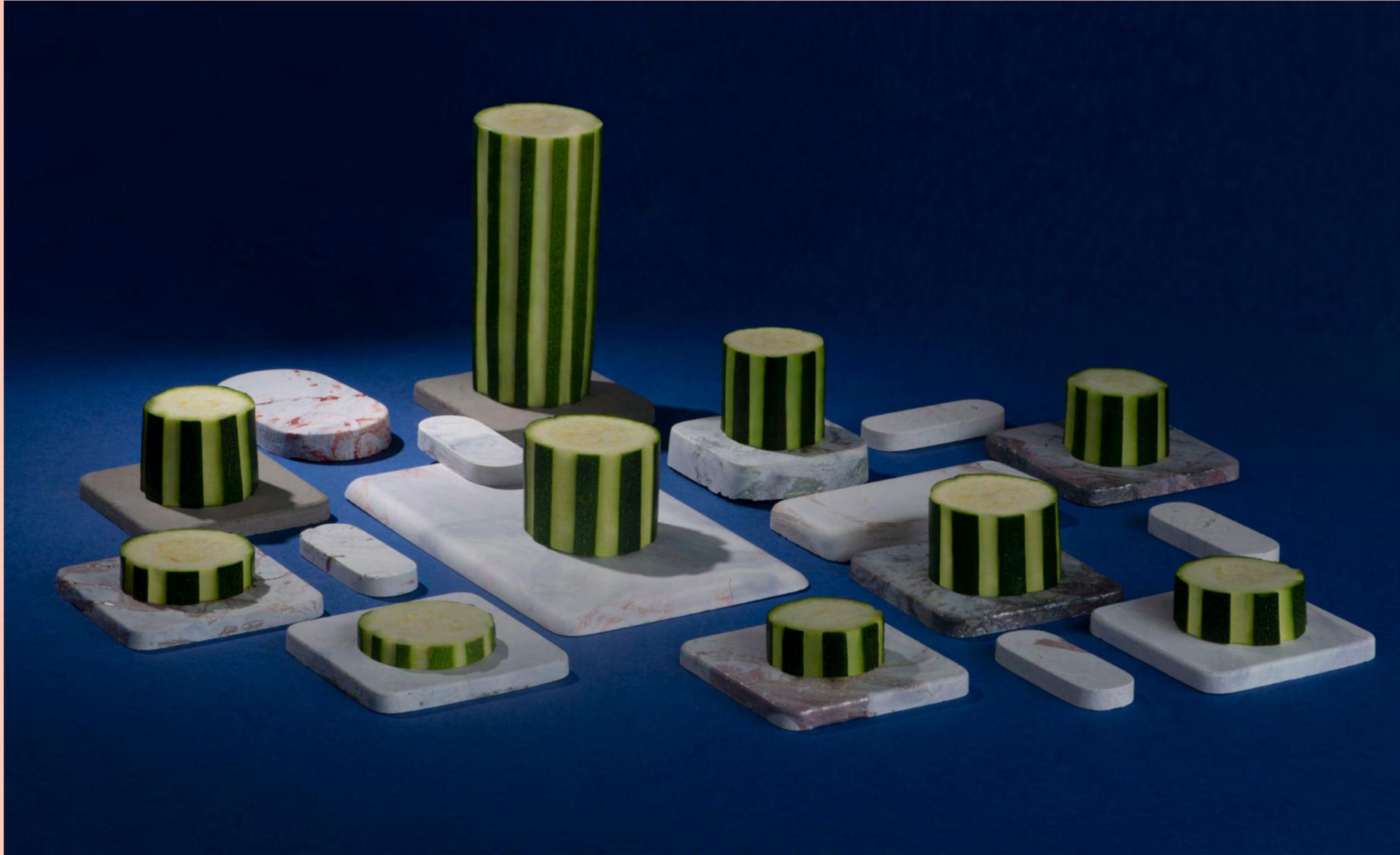
Lyon - 2018  
feat Benjamin Rabette

*~ la poésie c'est révéler  
ce qui est là ~*

L'image détient une capacité exceptionnelle à stimuler notre imagination. Son pouvoir principal est celui de générer des mondes. A partir de l'enfance, des images nous touchent, d'autres nous marquent, certaines restent tatouées. Les images construisent notre culture et notre singularité. Et nous leur vouons culte, car elles nous permettent d'échapper au présent brut, en racontant un passé hypothétique et un futur possible. Ces histoires nous donnent la possibilité d'évoluer.

En effet, l'image crée une symbiose espace-temps dans laquelle émergent des symboliques et des dynamiques qui déclenchent un mécanisme narratif. Consciemment ou inconsciemment, ce message nous indiquent des directions.

L'image a un rôle très important à jouer dans le futur de l'alimentation.



PALACE ~ *courgettes*



SOUPE DE FONDS MARINS ~ *haricots verts & sardines*



GRAND CANYON EN JULIENNE ~ *carottes baby & purée*



SOUPE DE CORAIL ~ *carottes violettes & poulp*



TEMPÊTE GRIBICHE ~ *asperges et sauce gribiche*



VESTIGES ~ *poireaux & brocolis*

## CONTACTS

---

### Artiste

*Amandine Giloux*

+00 33 (0)6 50 14 99 17  
[amandine@amandinegiloux.fr](mailto:amandine@amandinegiloux.fr)  
[amandine@agil.studio](mailto:amandine@agil.studio)

### Presse

*Marie Trassaert*

Pour toute demande d'information,  
de visuel ou d'interview, contactez-moi !

+00 33 (0) 6 40 21 10 83  
[hello@kraftpaper.fr](mailto:hello@kraftpaper.fr)

[www.amandinegiloux.fr](http://www.amandinegiloux.fr) • [@amandine\\_giloux](https://www.instagram.com/amandine_giloux)



*Le tirage "Tirer son épingle du jeu" dans l'appartement de la décoratrice Claude Cartier pour CÔTÉ SUD*

Tirages entre 600 € et 1800 € et plus d'informations sur demande : [amandine@amandinegiloux.fr](mailto:amandine@amandinegiloux.fr)

*Merci*  
*&*  
*See you!*

*amandine*  
*giloux*

Lyon ~ Paris ~ World