

communiqué de presse



arrivetz

Chromatique chic chez Arrivetz, avec 6 photographies choisies d'Amandine Giloux.



Grâce à son œil aiguisé et à sa volonté de mettre en lumière le beau, la curatrice Irina Aupetit-Ionesco, qui travaille en étroite collaboration avec l'équipe Arrivetz à Lyon, a invité la photographe d'art Amandine Giloux à exposer au sein du showroom de 700 m².

Cinq tirages grand format sont à découvrir au 24 de la rue Jarente, dans le 2^{ème} arrondissement de Lyon : "Tirer son épingle du jeu", "Where are you" extrait de la série FLUID, "Soupe de fonds marins" et "Soupe Hokusai" extrait de la série LA SAVEUR réalisée avec Benjamin Rabette, "Last Ketchup" et "Cloudy Love".

Une sélection chromatique chic au sein de ce lieu à la sélection riche et éclectique.

L'accrochage est visible le lundi de 10h à 12h et de 14h à 19h puis du mardi au samedi de 9h à 12h et de 14h à 19h.

ARRIVETZ, la référence du mobilier contemporain à Lyon

Le showroom Arrivetz expose en plein cœur de Lyon, à proximité de la place Bellecour, véritable poumon lyonnais entre Saône et Rhône. Fondé en 1968, Arrivetz est le spécialiste du mobilier contemporain. Les équipes revendent un conseil et un accompagnement sur-mesure aussi bien pour la maison que pour les espaces professionnels. Le showroom offre aux clients une véritable déambulation en immersion dans le monde du design et propose autant les grands classiques que des pièces plus actuelles et avant-gardistes. L'expertise forte de plus de cinquante ans d'expérience place le showroom comme une véritable référence sur le marché français.

"Passionnée et exigeante, l'équipe s'inspire de chaque histoire pour travailler, traduire les envies et sublimer les espaces. Arrivetz crée des émotions en accompagnant les particuliers comme les professionnels vers un environnement idéal et toujours adapté aux exigences les plus variées."

Julie & Marion Sansavini



AMANDINE GILOUX, artiste engagée et photographe française

Amandine crée avec la classe des dilettantes, sans compromis. Elle s'adonne à ses envies et passions en surfant, hors des conventions, sur des sujets qui la portent, sans se laisser enfermer dans des cases. Elle aime déstructurer et s'amuser avec les codes du genre et de l'identité, chahuter les esprits et les idées préconçues à travers des images chromatiques et contrastées. Elle veille toujours à prôner la suggestion plutôt que la dénonciation, souvent grâce à une food porn (pornographie culinaire) travaillée et stylisée. Les aliments sont utilisés comme supports artistiques, comme outils de communication.

Amandine se définit, avant tout, comme une designer d'expériences visuelles. Dans chaque projet qu'elle initie ou auquel elle prend part, Amandine questionne une narration visuelle autour d'un triple langage : à la fois poétique pour nourrir les émotions, esthétiquement attirante pour stimuler nos sens et symbolique ou métaphorique pour parler à notre intellect ; émouvoir visuellement et gustativement. Le spectateur est alors libre. Libre de ressentir des émotions, quelles qu'elles soient - comme un effet cathartique - libre dans son interprétation et son imagination, grâce au pouvoir stimulant des images.

Le travail chromatique et symbolique d'Amandine met chaque sens en éveil. Puisqu'ils sont les portes qui relient le corps à l'esprit, les sens nous délivrent des messages qui nous permettent alors d'interpréter le monde. Dès lors qu'une nouvelle histoire visuelle s'écrit, elle vient façonner notre culture, notre singularité et notre personnalité. Amandine veut offrir de nouveaux récits, qu'ils soient intimes ou politiques. De plus, l'alimentation (gimmick photographique) est aussi le terrain d'expression privilégié de nos singularités.

Amandine Giloux n'en est pas à son premier coup d'essai côté décoration d'intérieur puisqu'elle a déjà collaboré sur des commandes pour des particuliers, avec Claude Cartier Décoration.

CONTACTS

- ARRIVETZ

Communication : IRINA AUPETIT-IONESCO

irina.aupetit@gmail.com

(0)6 11 23 77 05

- AMANDINE GILOUX

Artiste : amandine.giloux@gmail.com

(0)6 50 14 99 17

[instagram.com/amandine_giloux](https://www.instagram.com/amandine_giloux)

- MARIE TRASSAERT

Presse : hello@kraftpaper.fr

(0)6 40 21 10 83

